

Модель повышения инновационной открытости крупных компаний

Снижение среднего возраста компаний и возрастающая роль влияния инноваций

В последние десятилетия парадигма успеха отдельных организаций и экономики в целом претерпевает значительные изменения. Сегодня скорость появления новых продуктов и бизнес-моделей играет более важную роль, чем 10-20 лет назад: крупнейшие компании вынуждены конкурировать не только друг с другом, но и с молодыми быстрорастущими компаниями.

Средний возраст компаний, включённых в фондовый индекс S&P 500, составляет 15 лет, в то время как последние полвека он составлял более 60 лет. В 2011 году только три технологические компании (Apple, IBM, Microsoft) входили в топ-10 крупнейших в мире. Сегодня же семь из десяти компаний (Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Facebook, Alibaba Group, Tencent) являются лидерами инноваций.

Скорость прогресса и появления новых решений выросла многократно, и в результате многие компании, которые сталкиваются с новыми вызовами инновационного развития, вынуждены внедрять новые идеи и технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Uber и каршеринговые сервисы изменили не только рынок такси, но и структуру спроса на автомобили. Развитие технологий добычи трудноизвлекаемой и сланцевой нефти повлияло на мировой баланс спроса и предложения на рынке нефти. Технологии производства катализаторов и аккумуляторов меняют отрасли добычи платины и палладия, кобальта и никеля. В этой связи значимость инноваций многократно возрастает. На первый план выходят адаптивность, возможность организаций создавать для себя новые рынки, новые продукты или уникальные компетенции.

Отечественные компании сталкиваются с трудностями при внедрении инноваций

Опрос сотрудников корпораций, проведённый авторами исследования, выявил наличие существенных барьеров при внедрении инноваций. Респонденты отметили в качестве основных из них отсутствие системного подхода в работе с инновациями, сложность трансформации компании, бюрократизированность процессов, длительные сроки принятия решений. 65% руководителей указывают, что они не уверены в решениях, которые они принимают в отношении инноваций.

В научном сообществе, предпринимательской среде и среди крупных компаний наблюдается нехватка новых компетенций для коммерциализации продуктов. За последние несколько десятилетий многие российские компании не успели перестроиться на новые механизмы взаимодействия и продолжают уповать на старые методы управления, внутренние ресурсы и собственную научно-исследовательскую базу.

Скорость принятия решений, время вывода новых продуктов на рынок, открытость компаний к взаимодействию с предпринимательским сообществом, научными организациями и другими крупными компаниями не менее важны, чем фундаментальная наука и собственные исследования, как было 50 лет назад.

Чем больше компания открыта инновациям — тем более продуктивным будет влияние этих инноваций на деятельность компании

Компании — технологические лидеры становятся всё более открытыми для новых бизнес-контактов и партнёрств. Топ-1000 крупнейших компаний в мире по рыночной капитализации планируют к 2022 году увеличить расходы на запуск инновационных проектов на 25% относительно уровня 2017 года. Топ-10 самых инновационных компаний мира тратят 8,3% от суммарной выручки компании на инновации. Более успешные компании в два раза чаще обычных компаний идут на риск ради развития инноваций. Компании всё чаще инвестируют в прорывные инновации.

По мнению экспертов Агентства стратегических инициатив, стратегия в части инноваций не должна ограничивать деятельность компании, а должна способствовать максимизации количества инновационных проектов, готовности компании инвестировать в инновации, а также принимать связанные с этим риски возможной неудачи.

Для инноваций крайне важны скорость их внедрения и сфокусированные на достижении целей люди

По мнению авторов исследования, в рамках построения новых процессов необходимо всегда использовать ключевую парадигму — ускорение и упрощение везде, где возможно. Технологические лидеры в 2,5 раза чаще, чем менее успешные компании, выделяют скорость внедрения инноваций как один из ключевых факторов инновационного развития.

Кроме того, исследование показало, что основные проблемы и основное сопротивление инновациям могут крыться в таких причинах, как низкий уровень вовлечения сотрудников из-за отсутствия связи результата этой деятельности с вознаграждением, на которое они могут рассчитывать, отсутствие восприятия риска инновационных проектов у руководства компании, а также возможность наказания за инициативность и неудачи инновационных проектов.

Без изменения корпоративной культуры на инновационную все изменения стратегии и операционной модели теряют смысл

По мнению авторов исследования, культурные барьеры являются одной из самых важных проблем при внедрении инноваций. Компании, детально работающие над изменением культуры, показывают более высокие показатели роста, а проблемы в культуре компании коррелируют с негативными экономическими показателями. Неприятие риска, негибкое мышление и поведение сказываются напрямую на общей эффективности компании.

Компании важно сформулировать основные ценности инновационной трансформации, доводить их через трансляцию со стороны высшего руководства и определение нужных компетенций, обеспечить внедрение инновационных ценностей за счёт правильного подбора персонала, обучения, а также внедрить в компании подходящий ей инструментарий.

Изменение подхода к инновационной стратегии, операционным и управленческим процессам, механизмам мотивации, а также активное использование инструментов инноваций являются одновременно составными частями глобальной трансформации корпоративной культуры компании к инновационной форме: <https://roscongress.org/materials/model-povysheniya-innovatsionnoy-otkrytosti-krupnykh-kompaniy/>