

Lean Canvas

Designed for:
МСБИ «Дружба»

Designed by:
Данилин А. Н.

Date:
05.05.2023

Version:
1

Problem <ol style="list-style-type: none">Отсутствуют российские производители лазерных СО2 станков с ЧПУ.Российские пользователи лазерных СО2 станков с ЧПУ получают некачественный товар по существенно завышенной стоимости.Российские компании-продавцы зарубежных станков не учитывают особенности российского рынка. Отечественные инновации отсутствуют.	Solution <ol style="list-style-type: none">Инновационная конструкция лазерных СО2 станков с ЧПУ с принципиально новой системой дымоудаления – повышение энергоэффективности производственного процесса до 200 раз!Внедрение инновационного решения в хозяйственный оборот посредством национальных проектов.	Unique Value Proposition <ol style="list-style-type: none">Создание отечественной отрасли лазерных СО2 станков с ЧПУ.100%-й потенциал импортозамещения.Существенное повышение экономической активности и технологического суверенитета РФ.	Unfair Advantage <ol style="list-style-type: none">Возможность выхода на российский рынок в незаметном для зарубежных конкурентов режиме.Имеется потенциал коммерческого трансфера технологий на основе патентных лицензий.Товарный знак.	Customer Segments <ol style="list-style-type: none">Все отрасли промышленности.Малый, средний и крупный бизнес.Специализированные национальные проекты («Образование», «Национальная технологическая инициатива» и т. п.).
Existing Alternatives <ol style="list-style-type: none">Компетентные в технических вопросах пользователи создают собственные конструкции лазерных СО2 станков с ЧПУ на основе зарубежных комплектующих. Как правило, какие-либо инновации отсутствуют.	Key Metrics <ol style="list-style-type: none">Заинтересованность и содействие частных и государственных сподвижников проекта.Количество реальных и потенциальных заказчиков через 12 месяцев после официального запуска проекта.Выход на точку безубыточности в течение 24-х месяцев. Интенсификация бизнес-деятельности.	High-Level Concept <p>100%-е конкурентное преимущество.</p>	Channels <ol style="list-style-type: none">Самозанятые и индивидуальные предприниматели, юридические лица.Реклама в профильных группах социальных сетей.Реклама и продвижение с помощью частных и государственных инновационных структур Томской области и РФ.Отраслевые выставки и форумы технологического развития.Национальные проекты и инновационные конкурсы. Госзакупки.	Early Adopters <ol style="list-style-type: none">Самозанятые и индивидуальные предприниматели, юридические лица.Ответственные за реализацию национальных проектов государственные деятели (такая возможность имеется).

Cost Structure

1. Создание прототипа и доводочные НИОКР.
2. Патентование.
3. Товарный знак.
4. Реклама и продвижение.
5. Бизнес-деятельность во всех аспектах.

Revenue Structure

1. Ранние последователи.
2. Госзакупки. Национальные проекты.
3. Коммерческий трансфер технологий.
4. Собственная производственная деятельность и франшиза.